

Literaturliste zu

Infrastrukturen und Schnittstellen

Plädoyer für einen kulturwissenschaftlich geschulten Blick hinter die Kulissen

Beitrag zum Webinar am 26.11.2009 in der Reihe „Zukunftsweb“

Zum Begriff der „information infrastructure“:

Star, S. L., Bowker, G. C. (2002): How to infrastructure. In: L. A. Lievrouw & S. Livingstone, S. (Hrsg.): The Handbook of New Media. Updated Student Edition. London – ThousandOaks – Dehli: Sage 2006, 230-245. – Anm. die erste Ausgabe des Handbuches ist von 2002.

Meine Anmerkungen über die Informationstechnologie „Buch“ basieren auf den Überlegungen von:

M. Giesecke (2002): Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Der „FedEx-Factor“ wird auf S. 274 in folgenden Artikel genannt:

Britz, J. (2007): The Internet: The Missing Link Between the Information Rich and the Information Poor? In: R. Capurro, J. Frühbauer & T. Hausmanninger (Hrsg.): Localising the Internet. Ethical aspects in intercultural perspective. München: William Fink, S. 265-277.

Ein paar Artikel von mir bzw. zusammen mit mir zu Themen des Vortrags und der Diskussion:

M. Nagenborg (2008): Privacy im Social Semantic Web. In: Andreas Blumauer, Tassilo Pellegrini (Hrsg.): Social Semantic Web / Web 2.0 - was nun? Berlin and Heidelberg: Springer, S. 485-506.

K. Weber, R. Drüeke, O. Langewitz & M. Nagenborg (2009): Konvergente Medien – Integration oder Fragmentierung von Öffentlichkeit?. In: merz, 2009/06, S. 102-110.

K. Weber, M. Nagenborg, R. Drüeke & O. Langewitz (2009): Ubiquitous Media – Ökonomische und technische Rahmung sozialer Handlungsmöglichkeiten. In: merz wissenschaft, 2009/06, S. 83-92.